को भारत के साथ अपने मुक्त व्यापार समझौता की आड़ में किसी तीसरे देश से उत्पन्न माल को भारत में डंप(भेजना) करने से रोकना है। इसलिए, यह सुनिश्चित करता है कि मुक्त व्यापार समझौते के लाभों के अधीन आयातित माल के लिए निर्यातक देश से मूल्यवर्धन का कुछ प्रतिशत होना आवश्यक है।

- **कथन3गलत है**: संयुक्त राज्य अमेरिका की **विशेष 301** रिपोर्ट बौद्धिक संपदा अधिकारों के मुद्दे से संबंधित है न कि मुद्रा हेरफेर के मुद्दे से। संयुक्त राज्य अमेरिका द्वारा किसी देश को उसकी प्राथमिकता या प्राथमिकता निगरानी सूची आदि में रखा जाता है, जो उस नुकसान के आधार पर होता है जो संयुक्त राज्य अमेरिका के पेटेंट को हो रहा है।

Q.48) Ans: A

Exp:

- **कथन1सही है: संयुक्त राज्य अमेरिका** वर्तमान में 2018-19 से भारत का सबसे बड़ा व्यापारिक भागीदार है और भारत संयुक्त राज्य अमेरिका के साथ व्यापार अधिशेष रखता है। चीन भारत का दूसरा सबसे बड़ा व्यापारिक भागीदार है और भारत चीन के साथ व्यापार घाटा बनाए हुए है।
- **कथन2गलत है:** विश्व व्यापार संगठन में **बाध्य टैरिफ दरें** एक आयातक देश द्वारा अपने आयात पर टैरिफ को धीरे-धीरे कम करने की प्रतिबद्धता है। बाध्य टैरिफ दर वह अधिकतम टैरिफ दर होती है जिसे सबसे अनुगृहीत राष्ट्र की स्थिति वाले देशों पर लगाया जा सकता है। जिन देशों को सबसे अनुगृहीत राष्ट्र का दर्जा प्राप्त होता है, उन पर या तो कम या बाध्य टैरिफ दरों या ऊपरी टैरिफ सीमा के समान कर लगाया जाता हैं।

Q.49) Ans: D

Exp:

- **विकल्प D सही है:** वैश्विक व्यापार में भारत की स्थिति में सुधार और चालू खाता घाटे को रोकने के लिए भारत के निर्यात को बढ़ावा देना महत्वपूर्ण है। नीति आयोग का निर्यात तत्तपरता सूचकांक कई उपायों की बात करता है जिन्हें देश के निर्यात को बढ़ावा देने के लिए नियोजित किया जा सकता है। यह राज्यों की प्रतिस्पर्धात्मकता पर ध्यान केंद्रित करता है और निर्यात वृद्धि को बढ़ावा देने के लिए **अंतर-क्षेत्रीय असमानताओं को दूर** करने का लक्ष्य रखता है। इसलिए, उप-राष्ट्रीय निर्यात संवर्धन नीतियां जिनका उद्देश्य राज्यों को अपने निर्यात में सुधार करने के लिए प्रेरित करना है, सकारात्मक दिशा में एक कदम है। सूची में अधिक से अधिक वस्तुओं को जोड़कर **निर्यात का विविधीकरण** भी निर्यात को बढ़ावा देने में मदद करता है। **घरेलू खपत पर उच्च जीएसटी दरों को लगाने** से घरेलू मांग पर अधिक प्रतिकूल प्रभाव पड़ेगा और जरूरी नहीं कि निर्यात में वृद्धि हो। अंतर-क्षेत्रीय असमानताओं को दूर करने का उद्देश्य यह सुनिश्चित करके निर्यात की वृद्धि को बढ़ावा देना है कि भूमि से घिरे राज्यों को परिवहन और अन्य सुविधाओं तक बेहतर पहुंच प्राप्त हो। **अनिवार्य सरकारी खरीद सुनिश्चित करने** से निर्यात के लिए कम माल उपलब्ध होगा। इसलिए, देश के निर्यात में वृद्धि नहीं हो सकती है।

Q.50) Ans: A

Exp: